

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	22
1.2.1 Identifikasi Masalah	22
1.2.2 Pembatasan Masalah	23
1.3 Perumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	28
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	31

2.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.3.3	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.3.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> <i>Disclosure</i>	42
2.4	Saham.....	47
2.4.1	Pengertian Saham.....	47
2.4.2	Karakteristik Saham	48
2.4.3	Harga Saham	49
2.4.4	Jenis-Jenis Kepemilikan Saham.....	50
1.	Kepemilikan Manajerial.....	50
2.	Kepemilikan Institusional	52
3.	Kepemilikan Publik.....	54
4.	Kepemilikan Asing.....	55
2.5	Kinerja Keuangan	57
2.5.1	Pengertian Kinerja Keuangan.....	57
2.5.2	Manfaat Kinerja Keuangan	58
2.5.3	Rasio Keuangan.....	59
1.	Rasio Likuiditas.....	59
2.	Rasio Solvabilitas.....	60
3.	Rasio Profitabilitas	62
4.	Rasio Aktivitas	65
2.6	Tipe Industri.....	65
2.7	Ukuran Perusahaan	67
2.8	Hasil Penelitian Sebelumnya	70
2.9	Hubungan Antar Variabel	72
2.9.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	72
2.9.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR.....	73

2.9.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	74
2.9.4	Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
2.9.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	77
2.9.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
2.10	Hipotesis	79
2.11	Model Penelitian.....	81

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Riset.....	82
3.2	Jenis dan Sumber Data	82
3.2.1	Jenis Data	82
3.2.2	Sumber Data.....	83
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	84
3.3.1	Populasi.....	84
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	84
3.4	Unit Analisis	86
3.5	Operasional Variabel.....	86
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	86
3.5.2	Variabel Independen	87
1.	Kepemilikan Manajerial.....	87
2.	Kepemilikan Institusional	87
3.	<i>Leverage</i>	88
4.	Tipe Industri.....	88
5.	Ukuran Perusahaan	89
6.	Profitabilitas.....	89
3.6	Teknik Analisis Data.....	90
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	91
3.6.2	Uji Normalitas Data	91

3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	92
1.	Uji Multikolinieritas	92
2.	Uji Autokorelasi.....	92
3.	Uji Heterokedastisitas	93
3.6.4	Analisis Linier Regresi Berganda	94
3.6.5	Uji Hipotesis	95
1.	Uji Simultan (Uji F).....	95
2.	Uji Koefisien Regresi Parsial (T-test).....	96
3.	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	97
4.2	Hasil Penelitian.....	98
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	98
4.2.2	Uji Normalitas Data	101
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	104
1.	Uji Multikolinieritas	104
2.	Uji Autokorelasi.....	105
3.	Uji Heteroskedastisitas	107
4.2.4	Uji Linier Regresi Berganda	108
4.2.5	Uji Hipotesis	110
1.	Uji Simultan (Uji F).....	110
2.	Uji Parsial (Uji T)	111
3.	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	115
4.3	Pembahasan.....	116
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Profitabilitas, <i>Leverage</i> terhadap CSR.....	116
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap CSR.....	117
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR ...	118

4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	119
4.3.5	Pengaruh Tipe Industri terhadap CSR	120
4.3.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	121
4.3.7	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	122
4.4	Temuan Penelitian	123
4.5	Keterbatasan Penelitian	125
BAB III	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	126
4.4	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		132

